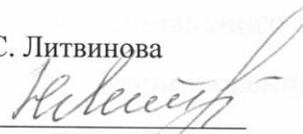
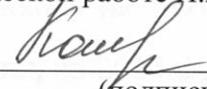
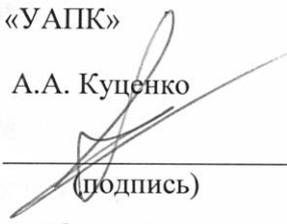




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УССУРИЙСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**Положение
о развитии социального партнерства
краевого государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Уссурийский агропромышленный колледж»
с предприятиями-работодателями**

Разработал:	Согласовано:	Утверждаю:
Заместитель директора по учебно-производственной работе Н.С. Литвинова  (подпись) «14» января 2020 г.	Заместитель директора по учебно-методической работе И.А. Костюченко  (подпись) от « 15 » 01 2020 г. Заведующий учебной частью Е.А. Цымбал  (подпись) « 15 » 01 2020 г.	Директор КГБ ПОУ «УАПК» А.А. Куценко  (подпись) « 17 » 01 2020 г.

**Положение
о развитии социального партнерства
краевого государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Уссурийский агропромышленный колледж»
с предприятиями-работодателями**

1. Общие положения

1.1. Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании – это система договорных организационных, педагогических и экономических отношений учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, родителями (лицами, их представляющими), позволяющая включить их в рыночные отношения и ориентированная на подготовку конкурентоспособного и мобильного выпускника.

1.2. В краевом государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Уссурийский агропромышленный колледж» (далее Колледж) для развития социального партнерства с предприятиями-работодателями разрабатывается программа.

1.3. Программа развития социального партнерства Колледжа с предприятиями-работодателями разрабатывается в соответствии законодательством Российской Федерации:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Распоряжением Правительства РФ от 03.03.2015 № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015-2020 годы»;

- Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;

- Приказом Минобрнауки РФ от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Приказом Минобрнауки РФ от 18.04.2013 № 291 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

- Приказом Минобрнауки РФ от 14.08.2013 № 958 «Об утверждении порядка создания профессиональными образовательными организациями и образовательными организациями высшего образования кафедр и иных структурных подразделений, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся, на базе иных организаций, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы»;

- Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования;

- Примерными основными образовательными программами среднего профессионального образования;

- Уставом и иными локальными нормативными актами Колледжа.

1.4. Цель Колледжа: подготовить востребованного на рынке труда специалиста, способного после окончания учебного заведения самостоятельно приступить к работе.

1.5. Работа по трудоустройству наших выпускников начинается с первого года обучения; обучающиеся, положительно зарекомендовавшие себя на производственной практике не испытывают затруднений при трудоустройстве.

2. Формы взаимодействия с работодателями

2.1. Организация взаимодействия Колледжа с работодателями осуществляется в форме:

- Организация производственной практики обучающихся;
- Стажировка и повышение квалификации;
- Совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках, участие в других формах информационных услуг;
- Проведение научно-исследовательских и технологических работ;
- Совместное проведение итоговых аттестаций выпускников.

2.2. В соответствии с этим внутреннее структурное подразделение, обеспечивающее трудоустройство и карьерный рост выпускников Колледжа обеспечивает механизм развития социального партнёрства учебного заведения.

3. Направления развития социального партнерства

3.1. Основными направлениями развития социального партнерства являются:

- Совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса, контроль качества образования;
- Привлечение работодателей к разработке учебно-программной документации;
- Такое взаимодействие направлено на обеспечение учета современных и перспективных требований к обучающимся и выпускникам среднего профессионального образования, предъявляемых со стороны работодателей;
- Социальное партнерство призвано играть важную роль в обеспечении практического обучения обучающихся, с использованием современного оборудования и технологий.

3.2. С этой целью необходимо осуществлять:

- организацию практического обучения студентов с использованием современной технологической базы предприятий;
- расширение взаимодействия с социальными партнерами по производственной деятельности образовательной организации среднего профессионального образования.

3.3. В образовательной организации среднего профессионального образования при реализации учебного процесса обязательным является:

- согласование учебных планов всех специальностей и направлений, с работодателем;
- преподавание специальных дисциплин с представителями работодателя, проведение мастер-классов;
- разработка педагогических инновационных технологий, активных коммуникативных методик с участием работодателей.

3.3. Перспективными формами сотрудничества с предприятиями являются:

- заключение и реализация долгосрочных договоров с различными предприятиями и организациями, подбор специалистов из числа обучающихся и выпускников на вакантные должности, а также оказание информационно-консультационных услуг;
- совершенствование образовательного процесса, в том числе его методическое обеспечение, повышение квалификации педагогических работников;
- совместная научно-исследовательская (учебно-исследовательская), научно-производственная и творческая деятельность (рецензирование дипломных работ, конкурсы, круглые столы, мастер-классы);
- трудоустройство выпускников Колледжа;
- формирование актуальной тематики выпускных квалификационных работ по предложениям организаций (предприятий) - работодателей;
- участие работодателей в разработке программ практики;
- привлечение работодателей для максимального обеспечения трудоустройства выпускников Колледжа.

4. Договоры о сотрудничестве между субъектами социального партнерства

4.1. Заключение и реализация договоров о сотрудничестве между субъектами социального партнерства:

4.1.1. Одним из основных путей обеспечения социального партнерства является заключение и реализация двухсторонних договоров о сотрудничестве между субъектами социального партнерства. Договоры могут быть заключены между Колледжем и предприятиями, организациями-заказчиками кадров, службами занятости населения. А также между студентами (их законными представителями) и предприятиями, организациями-заказчиками кадров.

Заключение и реализация двухсторонних договоров осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.1.2. Договоры о сотрудничестве могут предусматривать участие социальных партнеров в обеспечении совершенствования содержания образования и организации образовательного процесса, контроля качества образования, материально-техническое обеспечение образовательного процесса Колледжа, в частности, путем передачи денежных средств или имущества Колледжу.

4.1.3. Заключение и реализация договоров с работодателями о подготовке осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Такая подготовка осуществляется на основе договоров между Колледжем и работодателями о подготовке специалистов. При этом Колледж обязуется формировать образовательную программу с учетом требований работодателей (в рамках Федерального государственного образовательного стандарта).

4.2. Заключение и реализация договоров с работодателями о проведении производственной практики обучающихся является необходимым способом для обеспечения практической подготовки. Закрепление баз практики осуществляется администрацией Колледжа на основе прямых связей, договоров с организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности. В договоре на проведение производственной практики и Колледжа оговаривают все вопросы, касающиеся проведения производственной практики.

4.3. Договор с работодателем о проведении производственной практики обучающихся должен предусматривать не только предоставление рабочих мест для проведения практики, но и обеспечение руководства прохождением практики со стороны предприятия (организации).